

# Andrea Lanza

Marketing manager creatore di valore

E-mail: [lnzndr75@gmail.com](mailto:lnzndr75@gmail.com)

Link: <https://it.linkedin.com/in/andrea-landa-55654852>

Home: Verona



*Esperienza – fare o non fare, non c'è provare*

## Membro del consiglio direttivo di Assobagno

febbraio 2017 – attualmente

Assobagno è l'associazione nazionale delle aziende produttrici di arredobagno

- Delegato per il progetto di Angaisa "It's made in/for Italy"
- Membro del gruppo di lavoro tecnico sulle cabine doccia

## Marketing manager Megius spa

marzo 2012 - attualmente

[www.megius.com](http://www.megius.com)

(Mestrino) Padova, Milano

Megius è un'azienda produttrice di soluzioni per l'area doccia

- Sviluppo nuove linee di **prodotto di design** per i diversi canali distributivi: analisi della concorrenza, ideazione concept, posizionamento, promozione, comunicazione e formazione
- Realizzazione e gestione piano comunicazione corporate e di prodotto, sia online che offline
- Ideazione e gestione eventi aziendali sia in sede, che nello showroom zona Brera (Mi) che presso i clienti

## Product manager Samo spa

giugno 2008 - marzo 2012

[www.samo.it](http://www.samo.it)

Bonavigo (Verona)

Samo è un'azienda produttrice di soluzioni per l'area doccia

- Product management, analisi tendenze e **stili di vita** consumer per lo sviluppo del design
- Gestione piano comunicazione
- Attività sul territorio (agenti, clienti)

## Resp. marketing Studio Alberto Apostoli

maggio 2006 – maggio 2008

<http://www.albertoapostoli.com> Verona, IT/ Guangzhou, CN

SAA. È uno studio multidisciplinare che progetta architettura e design in un'ottica marketing oriented

- Sviluppo della componente marketing per i vari progetti; creazione nuova divisione **brandesign**
- Sviluppo della rete cinese commerciale e clienti
- Creazione nuova corporate identity, nuova rete vendita

## Resp. marketing Clima Comfort spa

gennaio 2003 – aprile 2006

<http://www.climacomfortgroup.it> Colognola ai Colli (VR)

CC. è un'azienda con una divisione di distribuzione di vari marchi di condizionamento e accessori e una divisione produttrice di sistemi per la diffusione dell'aria a marchio proprio Airplast

- Sviluppo della **brand identity** del gruppo e dei marchi
- Sviluppo della rete commerciale e formazione clienti

*Formazione – so di non sapere*

## Consulenze varie

marzo 2002 – novembre 2002

[www.speakyourmind.it](http://www.speakyourmind.it)

• Riposizionamento aziendale  
Trentin edil srl

• Piano di marketing

[www.studioapostoli.com](http://www.studioapostoli.com)

- Studio immagine aziendale

## Junior product manager GSK (Stage)

marzo 2001 – febbraio 2002

[www.gsk.it](http://www.gsk.it)

Verona

Gsk è un'azienda multinazionale farmaceutica

- Affiancamento product manager farmaco antiepilettico Lamictal nei diversi aspetti di **product management**
- Progetto "Lamotrigina, itinerari possibili"
- Progetto "Nella mente del cliente"

## Laurea in economia aziendale ind. marketing

settembre 1994 – novembre 2000

[www.unive.it](http://www.unive.it)

Cà Foscari - Venezia

- Discussione della tesi in Marketing dal titolo "*Brand Equity: la formazione del valore della marca nei beni di largo consumo. Il caso Invernizzi*" relatore prof. T. Vescovi  
Voto di laurea 95/110
- Corso di internet marketing presso la Venice international University (1999), voto finale 27/30

## Conoscenze linguistiche

Italiano ○ ○ ○ ○ ○ Madrelingua

Inglese ○ ○ ○ Buona

## Conoscenze informatiche

Windows ○ ○ ○ ○ ○

Office ○ ○ ○ ○ ○

Social Network ○ ○ ○ ○ ○

## Altre attività

- Allenatore di calcio giovanile per più di 13 anni
- Animatore presso centri estivi negli anni universitari
- Sport: calcio amatoriale, trekking, nuoto

Disponibilità agli spostamenti in Italia e all'estero.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 13 e 14 del GDPR (General Data Protection Regulation) - Regolamento UE 2016/679, autorizzo al trattamento dei dati personali